



тел. оргкомитета: +7(863) 292-44-33

+79885438300; +79281122687

тел.: +7(863) 2-01-01-01

www.interyuna.ru/maculas; e-mail: macula@interyuna.ru



IX ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМИНАР - «КРУГЛЫЙ СТОЛ» 22-24 МАЯ 2020 ГОДА РОСТОВ-НА-ДОНУ

Уважаемые дамы и господа!

С 22 по 24 мая 2020 г. в г. Ростове-на-Дону проводится IX Всероссийский (с зарубежным участием) семинар-«круглый стол» «МАКУЛА-2020».

IX Всероссийский семинар-«круглый стол» «МАКУЛА-2020» — специализированная офтальмологическая конференция, посвященная, в первую очередь, проблемам лечения поражений сетчатки. Проводимая в Ростове-на-Дону (с 2004 года), она собирает ведущих специалистов России и зарубежья, занимающихся ретиальной патологией. Количество участников — более 500 человек (в составе — порядка 100 докторов наук, руководители ведущих офтальмологических клиник и институтов, известные специалисты из РФ и Европы).

Формат проведения — доклад + его обсуждение. По итогам издается сборник, куда включены доклады, микролекции и стенограммы дискуссий, а также статьи, принятые к публикации оргкомитетом, и большой фотоальбом (как всегда).

Как вы хорошо знаете, проведенные «МАКУЛЫ-2004-2018», показали огромный интерес к поставленным проблемам и, особенно, их обсуждению. Это убедило нас в необходимости регулярного проведения таких конференций. (Даже при конкурсе докладов 1:3,5)

IX Всероссийский семинар-«круглый стол» «МАКУЛА-2020» проходит при поддержке О.О.Р. и администраций г. Ростова-на-Дону и Ростовской области. Организатор — Ростовская глазная клиника «ИнтерЮНА».

В холле конгресс-отеля «Дон-Плаза» — медицинская выставка.

**Оргкомитетом «МАКУЛА» введен
новый статус для партнеров конференции - Яхонтового* партнера.**

**Яхонт - древнерусское название рубина, а «яхонт лазоревый» — сапфира.*

Статус «Яхонтового партнёра»* может быть предоставлен только компании, участвовавшей в конференциях «МАКУЛА» в статусе Генерального («Надежного») партнера не менее трех раз.

Стоимость участия Яхонтового партнёра ощутимо превышает стоимость Генерального («Надежного») партнерства, является коммерческой тайной и согласовывается индивидуально.

Оргкомитет обязуется предоставить Яхонтовому партнеру услуги по организации и проведению конференции: «IX Всероссийский семинар-«круглый стол» «МАКУЛА-2020» в следующем объеме:

Предоставление выставочной площади — 8,5 (восемь с половиной) квадратных метров в лучшем из арендованных для проведения выставки помещений.

Организация технического обеспечения на весь срок проводимого мероприятия согласно Приложению №2.

Предоставление права выступления на семинаре с информационным докладом по производимой (дистрибуируемой) продукции (до 10 минут), если сообщение соответствует тематике семинара (тезисы на 3 стр. до 1 февраля 2020 г.) и прошло экспертный отбор «втемную» оргкомитетом (см. ниже).

Предоставление Яхонтовому партнёру возможности проведения во время обеденных перерывов мини-брейков или ланч-симпозиумов до 30 мин. в течение всего семинара.

Яхонтовый партнёр имеет право предлагать оргкомитету на выбор до 5 докладчиков и до 10 докладов, соответствующих тематике семинара (тезисы и кандидатуры — до 1 февраля 2020 г. для экспертного отбора).

На основании решения оргкомитета Яхонтовый партнёр имеет возможность презентации до 5 докладов (до **10** минут каждый) из предложенных оргкомитету, при непременных условиях их

соответствия научной тематике, отсутствия ангажированности и при принятии докладов (по системе «втемную») экспертами оргкомитета.

Дополнительно партнер имеет право презентации до 2-х докладов иностранных лекторов (до 15–20 минут) на заседаниях семинара, из предложенных оргкомитету, при неизменных условиях их соответствия научной тематике, отсутствия ангажированности и при принятии докладов (по системе «втемную») экспертами оргкомитета (предоставление тезисов предполагаемых докладов до 1 февраля 2020 г.).

Демонстрация информационного ролика Яхонтового партнера (продолжительностью до 1 минуты) во время кофе-пауз и перерывов в заседаниях в течение всего семинара.

Размещение плаката с логотипом Яхонтового партнера в зале заседания (предоставление плаката до 10 мая 2020 г.).

Упоминание Яхонтового партнера в сборнике статей.

Размещение логотипа Яхонтового партнера в программе семинара (логотип до 15 апреля).

Размещение цветной рекламной вклейки в сборнике по итогам семинара (предоставление макета до 10 мая 2020 г.).

Включение логотипа компании при анонсировании конференции (интернет) — баннер до 1 февраля 2020 г.

Вручение диплома Яхонтового партнера.

Пригласительный билет на фуршет, проводимый в дни работы конференции, на 2 (два) лица.

Пригласительный билет на товарищеский ужин на 4 (четыре) лица.

Яхонтово-партнерский взнос необходимо перечислить на условиях предоплаты до 1 марта 2020 г.

Если вы заинтересованы в информировании российской офтальмологической общественности и специалистов о вашей продукции, перспективных разработках, новинках и опыте их применения в Европе и мире, мы с удовольствием рассмотрим ваши предложения по др. формам участия в ростовской «МАКУЛЕ».

Другие формы участия (наша обычная практика):

Наши Надежные партнеры: от 1 000 000 рублей

Бесплатное предоставление выставочной площади — 6,5–7,5 кв.м.;

Предоставление права выступления на семинаре с информационным докладом по производимой (дистрибутируемой) продукции (до 5 минут), если сообщение соответствует проблематике семинара (тезисы до 1 февраля), а тезисы прошли отбор «втемную» и согласованы с оргкомитетом.

Размещение плаката с логотипом фирмы в зале заседания (предоставление плаката до 10 мая 2020 г.).

Наш Надежный партнер имеет право предлагать оргкомитету на выбор до 2 докладчиков и до 4 докладов, соответствующих тематике семинара (тезисы и кандидатуры — до 1 февраля 2020 г.).

На основании решения оргкомитета наш надежный партнер имеет возможность презентации до 3 докладов (до 10 минут каждый) на заседаниях семинара, из предложенных оргкомитету, при неизменных условиях их соответствия научной тематике, отсутствия ангажированности и при принятии докладов (по системе «втемную») экспертами оргкомитета.

Дополнительно партнер имеет право презентации 1-го доклада иностранных лекторов (до 15–20 минут) на заседаниях семинара, из предложенных оргкомитету, при неизменных условиях их соответствия научной тематике, отсутствия ангажированности и при принятии докладов (по системе «втемную») экспертами оргкомитета (предоставление тезисов предполагаемых докладов до 1 февраля 2020 г.).

Упоминание компании в сборнике статей.

Размещение логотипа компании в программе семинара (логотип до 15 апреля).

Размещение цветной рекламной вклейки в сборнике по итогам семинара (предоставление макета до 10 мая).

Включение ваших рекламных материалов в информационный пакет для участников семинара (предоставление до 15 апреля).

Включение логотипа компании при анонсировании конференции (интернет) — баннер до 1 февраля.

Вручение диплома генерального спонсора.

Пригласительный билет на фуршет, проводимый в дни работы конференции, на 2 лица.

Пригласительный билет на товарищеский ужин на 2 лица.

Уважаемые партнёры: 550 000 рублей

Бесплатное предоставление выставочной площади - 6 кв.м.;

Включение ваших рекламных материалов в информационный пакет для участников семинара (предоставление до 15 апреля).

Размещение плаката с логотипом фирмы в зале заседания (предоставление его до 10 мая 2020 г.).

Вручение диплома спонсора.

Пригласительный билет на фуршет, проводимый в дни работы семинара, на 2 лица.

Срок внесения партнерских взносов – до 15 апреля 2020 г.

Другие возможные формы участия:

Размещение рекламных материалов фирмы в папке участника семинара — **40 000** рублей за одну страницу.

Размещение рекламных страниц в сборнике материалов семинара: цветная вклейка — **60 000** рублей за одну страницу или **100 000** рублей за две страницы.

Демонстрация продукции фирмы в дни работы конференции (рабочее место площадью 6 кв.м.) — **400 000** рублей.

Ваши предложения и пожелания просьба направлять на электронный адрес: masula@interyuna.ru с пометкой «партнер» или зв. по телефонам:

+7 (863) 290-50-00 Андрей Александрович

+7 (863) 292-44-33 Татьяна, Мила

Утверждение партнеров семинара проходит, как правило, до 15 декабря (2019 г.)

Ген. директор
Ростовской глазной клиники «ИнтерЮНА»



Ю.А. Иванишко